

LINEAPELLE

LINEAPELLE ALL OF US

17 - 19 settembre 2024 / Fiera Milano Rho

UNO SPAZIO DI CONNESSIONI E CONDIVISIONI,
DOVE LA DIVERSIFICAZIONE È UNA RISORSA, LA CREATIVITÀ È UN VALORE ASSOLUTO,
IL BUSINESS UN GENERATORE DI PROGRESSO E LO STILE UNA VISIONE DEL FUTURO.
UN'ESPERIENZA FIERISTICA APERTA A UNA COMMUNITY GRANDE COME IL MONDO

A Fiera Milano Rho, dal 17 al 19 settembre 2024, **LINEAPELLE** celebra la sua **edizione numero 104** accogliendo – all'interno di oltre **45.000 metri quadri** di superficie espositiva – **1.259 espositori** provenienti da **43 Paesi** e consolidando la propria dimensione di piattaforma fieristica leader nel contesto globale della filiera di fornitura per l'industria della moda, del lusso e del design.

Concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e materiali sintetici daranno vita a un'edizione che – da un lato – ribadisce **lo stimolante valore della propria mission** stilistica, creativa, innovativa e di sviluppo del prodotto grazie, anche, a **un ricco programma di eventi e progetti**. Dall'altro, si propone al mercato come **momento di confronto fondamentale** per intercettare segnali e soluzioni in grado di superare l'attuale congiuntura economica che si mantiene critica e complessa a tutti i livelli della filiera.

AUTUNNO – INVERNO 2025-2026

LINEAPELLE 104 presenta le tendenze per la stagione Autunno – Inverno 2025-2026 e ne sintetizza temi, colori e rifiniture con lo slogan **An Intelligent Heart – Un Cuore Intelligente**. Il colore invernale è soprattutto armonia di toni e sfumature - spiega il Comitato Moda LINEAPELLE -, abbinamenti e combinazioni: una base di toni scuri e rassicuranti su cui innestare nuovi stimoli emozionali. I classici long lasting vanno raccontati in modo nuovo, in un'ottica di durabilità. Per quanto riguarda i materiali, le differenze tra maschile e femminile, leggero e pesante, opaco e trasparente sono concetti oramai superati: il nuovo include entrambe le possibilità, sia nello stile che nelle lavorazioni. Al rigore si contrappone la libertà di abbinamento e la volontà di stupire con mix inusuali: ai materiali si richiede ricchezza di mano e sobrietà.

Le tendenze sviluppate dal Comitato Moda LINEAPELLE sono alla base dei campioni esposti nelle consuete **Trend Area** localizzate nei padiglioni 9, 13 e 22; saranno approfondite durante i **seminari stilistici** aperti al pubblico in lingua italiana, inglese, cinese; sono raccolte nell'esclusivo Trend Book disponibile in fiera, un vero e proprio strumento di navigazione attraverso le proposte stilistiche per l'inverno 2025-2026.

LE SFILATE

LINEAPELLE 104 (e non solo) sarà palcoscenico della sesta edizione delle sfilate di **Lineapelle Designers Edition** e delle presentazioni fashion presso lo Spazio Lineapelle di Piazza Tomasi di Lampedusa. In fiera, nell'Area Sfilate del Padiglione 24, LINEAPELLE propone 5 eventi, ospitando in passerella a un gruppo di stilisti e ai loro brand ai quale è stato chiesto di dare alla pelle nuove direzioni stilistiche e di prodotto, sottoponendola a inediti e stimolanti interventi

LINEAPELLE

creativi. Un vero lavoro di esplorazione, necessario per aprire nuovi orizzonti a un materiale storicamente di riferimento per la moda e il lusso.

A sfilare saranno Yezael by Angelo Cruciani, Daqingliu, Anton Giulio Grande, Davii, Mario Dice Designer e Alchétipo by Andrea AlchieriI. A Spazio Lineapelle, invece, dal 18 al 23 settembre si avvicenderanno le presentazioni di Marco Rambaldi, Jonuel, Amato Daniele, Brutus Factory e Porscia Yeganeh.

L'ARTIGIANALITÀ

Si chiama **Ritorno Alle Origini: tra Materia e Tecnologia**. È il titolo di **In The Making Atto III**, progetto presentato da LINEAPELLE con la regia di Giorgio Linea che in questa edizione evocherà un ritorno alle origini attraverso la costruzione di un villaggio preistorico dove la pelle, legata all'uomo sin dai tempi antichi, sarà la protagonista. Nei tre giorni di fiera, sei workshop tecnici e creativi di 60 minuti al giorno, offriranno ai visitatori di LINEAPELLE l'opportunità di imparare a creare oggetti ed elementi decorativi, personalizzare accessori, entrare in contatto diretto con le materie prime e apprezzarne la versatilità. Per sottolineare il valore circolare della pelle, In the Making Atto III allestirà anche un Juice Bar, in collaborazione con **Zerow**, aperto tutti i giorni senza prenotazione dove dare nuova vita agli eccessi di lavorazione della pelle distribuiti attraverso alcuni totem localizzati nel padiglione 24.

A proposito di artigianalità, LINEAPELLE 104 ospiterà anche il progetto **L'Eredità Artigiana della Guanteria Napoletana: Un Viaggio nel Tempo con Gala Gloves, Andreano e Artigiano del Guanto**, curato da Chiroteca: L'Arte della Guanteria Napoletana. Una sorta di viaggio nella tradizione e nell'eleganza del Made in Naples attraverso dimostrazioni dal vivo.

LA RICERCA

Continua la collaborazione tra LINEAPELLE e **SPIN 360**. Anche in questa edizione i **Science-Based Fashion Talks** riuniranno importanti esperti internazionali per una serie di dibattiti che puntano a favorire una comprensione più approfondita delle problematiche di filiera e a promuovere cambiamenti significativi nel settore della pelle. Saranno affrontate le attuali tendenze scientifiche e di mercato relative alla sostenibilità nella moda, comprese le strategie di decarbonizzazione, l'impatto delle imminenti normative anti-deforestazione e il ruolo della chimica nella riduzione dell'impatto ambientale.

LA COOPERAZIONE

Nell'ambito della collaborazione con UNIC – Concerie Italiane, torna a LINEAPELLE 104 la **Ethical Fashion Initiative**, progetto promosso dall'International Trade Centre (EFI-ITC), agenzia e programma delle **Nazioni Unite**. La novità di questa edizione è la presenza di uno stand ampliato all'interno del quale alcune artigiane africane daranno dimostrazione pratica del valore delle loro capacità manuali.

LE DELEGAZIONI ESTERE

Il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE Agenzia** supportano LINEAPELLE 104 attraverso l'invito di **qualificati operatori** accuratamente selezionati dalla rete degli uffici esteri dell'Agenzia. Composte da stilisti, giornalisti, esponenti istituzionali e stakeholder di filiera, le delegazioni estere in visita a LINEAPELLE 104 provengono da Stati Uniti, Corea del Sud, Cina, Turchia, Giappone, Francia e Germania.

LA COMUNICAZIONE

Durante LINEAPELLE 10,4, la testata di riferimento per la filiera italiana della pelle – **La Conceria** – allestisce la sua redazione in fiera, presso il padiglione 13 e ospita gli ambassador del progetto di comunicazione social **Is It Leather?** per condividere con i suoi lettori e i visitatori del salone la mission di sostenere la vera pelle e i suoi numerosi vantaggi, esigendo trasparenza e richiamando l'attenzione sulla confusione causata dai prodotti alternativi.

LA FORMAZIONE

LINEAPELLE 104 conferma la propria vocazione formativa ospitando un gruppo di **istituti fashion di altissimo profilo internazionale** che presenteranno in fiera alcuni progetti speciali, studiati ad hoc per questa edizione. Sono IED Istituto Europeo di Design, Università IUAV di Venezia, Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, Conscious Leather Design Academy: Officina Vanvitelli, Beijing Institute of Fashion Technology Design, London College of Fashion UAL, Scuola Mosaicisti Del Friuli.

LE SINERGIE

LINEAPELLE 104 si svolgerà in parziale concomitanza con **le fiere le altre fiere milanesi di riferimento per la filiera della moda**, in programma dal 14 al 17 settembre: **Micam** (calzatura), **Mipel** (pelletteria), **TheOneMilano** (abbigliamento), **Milano Fashion&Jewels** (moda e gioielleria). Non solo. In stretta concomitanza e in piena sinergia con LINEAPELLE 104 si terrà un'edizione speciale di **Simac Tanning Tech**, il salone internazionale della tecnologia per i settori della conceria, della calzatura e della pelletteria. Per celebrare il traguardo dell'**edizione numero 50**, Simac Tanning Tech allestisce in fiera uno spazio che valorizza l'eccellenza del Made in Italy e dei suoi maestri. Un Giorno da Protagonista - Introspective Leather Show, organizzato in collaborazione con Giorgio Linea, è una sorta di giostra multidisciplinare e multisensoriale che esalta la pelle e la sua filiera produttiva attraverso vari ambienti, installazioni, interazioni e laboratori.

Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

AN INTELLIGENT HEART – UN CUORE INTELLIGENTE
LINEAPELLE 104 PRESENTA LE TENDENZE
PER LA STAGIONE AUTUNNO – INVERNO 2025-2026

Per la stagione Autunno - Inverno 2025-2026, il Comitato Moda LINEAPELLE, ha elaborato un progetto stilistico che porta il nome di **An Intelligent Heart – Un Cuore Intelligente** e ne ha approfondito temi, significati, colori, rifiniture nel consueto Trend Book, vero e proprio strumento di navigazione creativa disponibile a LINEAPELLE nei pressi dell'**Area Trend** situata nel **padiglione 13**. Uno spazio, quest'ultimo, che somma a quelli presenti nei **padiglioni 9 e 24** e dove buyer e visitatori possono scoprire i campioni di materiali, accessori e componenti selezionati tra le nuove collezioni degli espositori di LINEAPELLE 104.

An Intelligent Heart – Un Cuore Intelligente è percorso creativo che prende le mosse da una consapevolezza. Quella di vivere un periodo storico caratterizzato dalla necessità di ridare valore “alla simbiosi tra cuore e intelligenza, tra logica e intuizione, tra emozione e calcolo”. Questa simbiosi diventa lo strumento per costruire un nuovo futuro.

Una suggestione che, tradotta in termini cromatici, propone per l'invernale 2025-2026 un “colore che è soprattutto armonia di toni e sfumature - spiega il Comitato Moda LINEAPELLE -, abbinamenti e combinazioni: una base di toni scuri e rassicuranti su cui innestare nuovi stimoli emozionali. I classici long lasting vanno raccontati in modo nuovo, in un'ottica di durabilità”. Per quanto riguarda i materiali, “le differenze tra maschile e femminile, leggero e pesante, opaco e trasparente sono concetti oramai superati: il nuovo include entrambe le possibilità, sia nello stile che nelle lavorazioni. Al rigore si contrappone la libertà di abbinamento e la volontà di stupire con mix inusuali: ai materiali si richiede ricchezza di mano e sobrietà”.

Le tendenze di **An Intelligent Heart – Un Cuore Intelligente**, saranno protagoniste di seminari stilistici presso il Fashion Theatre (padiglione 13). Tre gli appuntamenti di martedì 17 settembre: in lingua italiana, inglese e cinese. Due mercoledì 18, in lingua italiana e inglese

Sviluppate dal Comitato Moda LINEAPELLE sono alla base dei campioni esposti nelle consuete **Trend Area** localizzate nei padiglioni 9, 13 e 22; saranno approfondite durante i **seminari stilistici** aperti al pubblico in lingua italiana, inglese, cinese; sono raccolte nell'esclusivo Trend Book disponibile in fiera, un vero e proprio strumento di navigazione attraverso le proposte stilistiche per l'inverno 2025-2026.

Lineapelle Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE 104,
IN COLLABORAZIONE CON GIORGIO LINEA,
PRESENTA
IN THE MAKING ATTO III
RITORNO ALLE ORIGINI: TRA MATERIA E TECNOLOGIA

LINEAPELLE 104 conferma la collaborazione con Giorgio Linea e presenta – all'interno del padiglione 24 - il progetto **Ritorno Alle Origini: tra Materia e Tecnologia**. È il titolo di **In The Making Atto III**, che in questa edizione evocherà un ritorno alle origini attraverso la costruzione di un villaggio preistorico dove la pelle - legata all'uomo sin dai tempi antichi - sarà protagonista. Un'installazione emozionante ed emozionale declinerà in modo creativo spazi, simboli e modelli di rappresentazioni delle età più antiche della storia umana, utilizzando la pelle come conduttore della narrazione tattile e visiva.

Allo stesso tempo, durante i tre giorni di fiera, sei workshop tecnici e creativi di 60 minuti al giorno condotti da professionisti del settore e aziende partner del progetto, offriranno ai visitatori di LINEAPELLE l'opportunità di imparare a creare oggetti ed elementi decorativi, personalizzare accessori, entrare in contatto diretto con le materie prime e apprezzarne la versatilità.

Partner di In The Making ATTO III sono: Taurini, Priscilla Spatola, Da.Mi., FL Yacht, Rio TPC, Fur Studio, Mazzanti Piume e Calzoleria180.

Non finisce qui.

Per sottolineare il valore circolare della pelle, nel contesto di In the Making Atto III sarà allestito una sorta di **Juice Bar artigianale**. Gestito in collaborazione con l'hub circolare **Zerow** e aperto tutti i giorni senza prenotazione, permetterà di dare nuova vita agli scarti di lavorazione della pelle che i visitatori di LINEAPELLE troveranno in corrispondenza di alcuni totem localizzati nel padiglione 24.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

LINEAPELLE E SPIN360

ANCORA INSIEME PER I SCIENCE-BASED FASHION TALKS

LINEAPELLE, il più importante evento fieristico al mondo riservato alla manifattura globale della moda, del lusso e del design, rinnova la sua collaborazione con SPIN360, società di consulenza specializzata nello sviluppo di modelli di business sostenibili e soluzioni innovative.

Insieme, presentano i Science-Based Fashion Talks, nel nuovo spazio presso il Padiglione 24 di Fiera Milano RHO

LINEAPELLE 104 accoglie espositori e visitatori da tutto il mondo continuando a esplorare le tematiche di sostenibilità che stanno trasformando l'industria della moda e della pelle. In collaborazione con **SPIN360** presenta la terza edizione degli **Science-Based Fashion Talks**, serie di incontri dedicati ad approfondire temi cruciali legati all'innovazione e alla sostenibilità.

Con il contributo di più di trenta relatori provenienti da istituzioni, università, istituti di ricerca e brand, i Science-Based Fashion Talks approfondiranno le strategie di **decarbonizzazione**, l'impatto delle future normative **anti-deforestazione** e il ruolo della chimica nella **riduzione** dell'impatto ambientale. Particolare attenzione sarà rivolta all'utilizzo di materiali naturali, risorse rinnovabili che giocano un ruolo chiave nell'implementazione di soluzioni per la catena di fornitura nel settore della moda.

L'obiettivo di questi incontri è condividere la comprensione delle attuali tendenze scientifiche e di mercato, promuovendo al contempo cambiamenti significativi all'interno dell'industria. I relatori, esperti altamente selezionati provenienti dal mondo accademico e industriale, offriranno contributi fondamentali per delineare le sfide e le opportunità che i settori della moda e della pelle devono affrontare nel perseguire la sostenibilità.

"Siamo orgogliosi di essere stati nuovamente scelti come curatori dell'agenda degli incontri di LINEAPELLE – commenta **Federico Brugnoli**, CEO di SPIN360. Questa serie di appuntamenti rappresenta un'opportunità per approfondire tematiche fondamentali per il nostro futuro sul Pianeta, con l'innovazione che sarà il filo conduttore di ogni discussione."

IL PROGRAMMA

17 Settembre 2024:

- 11:00 am – 1:00 pm: *Adapting to Change: Strategic Insights for a Sustainable Future in the Fashion Industry*
- 2:00 pm – 4:00 pm: *Beyond Tradition: Embracing Natural and Innovative Materials in the Fashion Industry*

18 Settembre 2024:

LINEAPELLE

- 11:00 am – 1:00 pm: *Redefining Leather: Assessing Environmental Footprints and Strategies for Decarbonization*
- 2:00 pm – 4:00 pm: *The EU Deforestation Regulation (EUDR) – What Impacts for the Leather Trade & Industry? Scientific findings, update latest developments, overview on international cattle & calf supply chains*

19 Settembre 2024:

- 11:00 am – 1:00 pm: *Alchemy of Leather: The Crucial Role of Chemistry in Blending Heritage with Nature-Inspired Innovations*

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

UN ESEMPIO DI RESPONSABILITÀ SOCIALE
LINEAPELLE 104 APRE LE PORTE
AL PROGRAMMA DELLE NAZIONI UNITE
ETHICAL FASHION INITIATIVE

Un esempio di responsabilità sociale nell'ambito della cooperazione internazionale. A **LINEAPELLE 104** torna ad esporre il programma delle Nazioni Unite **EFI - Ethical Fashion Initiative**. EFI è promosso da **ITC - International Trade Centre**, agenzia multilaterale che opera con un mandato congiunto con **WTO** (World Trade Organization), da **ONU** attraverso la Conferenza delle Nazioni Unite sul Commercio e lo Sviluppo, ed è supportato da AICS in East Africa e da ACP in West Africa.

La moda etica di EFI si presenta a LINEAPELLE 104 con uno stand ampliato, nuovi materiali e la possibilità di vedere all'opera **alcune artigiane africane** che daranno dimostrazione pratica del valore delle loro capacità manuali.

The Ethical Fashion Initiative ha debuttato a LINEAPELLE durante l'edizione di febbraio 2023 e svolge anche il ruolo di segretario e presidenza della **UN - Alliance for Sustainable Fashion**. Collabora con le principali agenzie ONU per la sostenibilità ambientale e sociale dell'industria della moda, ha attivato un rapporto stretto con **CNMI - Camera della Moda Italiana** e avviato una partnership con **UNIC - Concerie Italiane**. L'associazione che rappresenta i conciatori italiani, infatti, è coinvolta nelle attività che EFI-ITC sta sviluppando in Africa lungo varie direttrici: sostenibilità e innovazione, partenariato per lo sviluppo di reti di collaborazione industriale, educazione e formazione in materia di sostenibilità.

Il target del programma The Ethical Fashion Initiative sono i brand internazionali della moda che vengono coinvolti in una catena di fornitura manifatturiera che produce in Africa attraverso una filiera controllata composta da imprese sociali che danno lavoro a donne e giovani provenienti da condizioni di marginalità, applicando interamente la legge internazionale sul lavoro e tutti i criteri di sostenibilità ambientale e sociale.

LINEAPELLE Ufficio Stampa
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

COMUNICATO STAMPA

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION LEATHER FASHION WEEK SS/25

La manifestazione, sostenuta da UNIC - Concerie Italiane e promossa da Lineapelle, al via il 17 settembre: undici i creativi e i brand protagonisti, tra sfilate, presentazioni, ospiti internazionali, nuovi talenti. Per celebrare la pelle Made in Italy in passerella anche quaranta attrici e performance di danza

Settembre 2024 - **LINEAPELLE DESIGNERS EDITION** arriva alla sua sesta edizione con un respiro internazionale e ospiterà all'interno della manifestazione creativi stranieri, special guest, nuovi talenti, aprendo – come sempre - il suo calendario a collezioni e stili diversi. Nata per supportare e valorizzare la pelle e le sue applicazioni più originali e creative, vedrà come location una sala sfilata di oltre 1.000 metri quadrati al Pad 24 di **Fiera Milano Rho** durante **Lineapelle** e **Spazio Lineapelle** in Piazza Tomasi di Lampedusa, nel cuore di Milano.

Per quanto riguarda il calendario sfilate, oltre ad alcuni designer che hanno già aderito alla manifestazione nelle stagioni precedenti, tante le new entry e la voglia di utilizzare la passerella come veicolo di messaggi che vanno oltre la moda, coinvolgendo il mondo del cinema e del teatro, la poesia, la danza, persino la magia. Minimo comun denominatore? La pelle Made in Italy e le sue innumerevoli varianti di applicazione.

Yezael by Angelo Cruciani continua il suo viaggio di esplorazione verso una moda che manifesti esteticamente valori più spirituali rispetto alle proposte del mondo del lusso e degli status symbol. **Anton Giulio Grande**, con atmosfere tropeziénne fine anni '60 - inizi anni '70, omaggio all'anima ribelle di Brigitte Bardot e al fascino di Alain Delon e al loro indimenticabile e intramontabile stile. **Mario Dice** che, sulle note di Amy Winehouse, porta in passerella una collezione interpretata da quaranta attrici del cinema e del teatro di tutte le età per lanciare un messaggio di consapevolezza di sé e liberazione dal conformismo sociale.

Il calendario di Lineapelle Designers Edition allarga i suoi orizzonti e vede l'entrata anche di stilisti stranieri e nuovi talenti. **Daqingliu**, giovane stilista cinese dallo stile street style solare e supercolorato che porterà sulle passerelle una ventata di ottimismo, ironia e vitalità combinando, in una straordinaria fusione, tradizione cinese e contemporaneità. **Davii**, brand fondato dallo stilista brasiliano Fabiano Fernandes dos Santos, oggi residente in Portogallo, che ha fatto della fluidità dei suoi capi e delle contaminazioni tra oriente e occidente un elemento affascinante e distintivo. **Alchétipo by Andrea Alchieri**, nuovo brand del giovanissimo designer dallo stile sartoriale decostruito, con suggestioni eccentriche e surrealiste, che porta in scena la magia e una riflessione sull'eterna danza tra bene e male.

Special Guest di questa edizione è **Marco Rambaldi**, che presenterà la sua collezione sulla piazza di Spazio Lineapelle con una sfilata plein air il 18 settembre. Una riflessione sensoriale sul tempo che scorre, dove le ombre mutevoli e i materiali evocano ricordi e speranze per il domani.

La settimana allo Spazio Lineapelle proseguirà con una serie di presentazioni: **Jonuel**, con la collezione di borse interamente realizzate a mano che accompagnano il cammino di persone speciali e diventano pezzi da collezione; **Amato Daniele** e la sua inconfondibile raffinata collezione di borse che, per la PE 25, abbineranno fibre naturali sostenibili a pellami dai toni pastello e denim; **Brutus Factory** e la sua collezione in pelle dalle originali finiture in polvere di alghe, pneumatici riciclati, capi tatuati e live painting; **Porscia**, collezione di borse, scarpe e accessori in pelle disegnati dalla sofisticata stilista di origine iraniana Porscia Yeganeh che combina, in citazioni estetico-culturali, due mondi antichi ed eterni, Roma e la Persia.

La manifestazione, che ha ottenuto il Patrocinio di Regione Lombardia e del Comune di Milano, ha come obiettivo quello di presentare al pubblico un'ampia rassegna di interpretazioni creative della pelle e di quanto questo materiale sia unico e iconico, versatile e inimitabile e adatto a tutte le tendenze della moda.

Calendario degli eventi:

FIERA MILANO RHO – PAD 24 | T29

Martedì 17 Settembre

Ore 11.30 "Invisible" YEZAEL by ANGELO CRUCIANI

Uscire dal Buio seguendo la Luce della Consapevolezza. È questo il messaggio che Angelo Cruciani porta nella sua collezione e continua il suo viaggio di esplorazione verso una moda che manifesti esteticamente valori più spirituali rispetto alle proposte del mondo del lusso e degli status symbol. Una ricerca che mira a vedere il mondo con rinnovati sguardi, dove il valore della creatività si infonde con i valori dell'uomo. Consapevolezza da indossare, per affrontare le ombre di un caos che ci sovrasta, riscoprendo una luce che non conosce timori, quella luce che continuamente ci guida e che ha il più alto "valore": La VITA. Invisibile parla di come tutto ciò che è più prezioso sia invisibile agli occhi, ma che attraverso l'ispirazione più poetica può trasformare le nostre prospettive e le nostre vite. Un viaggio che parte dalla nostra essenza, che si immerge dentro di noi per cercare un sole che poi illumini il nostro sentire più profondo.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

- Ore 14.30 **“Boom” DAQINGLIU**
Solare, divertente, positiva: questi gli aggettivi per definire la collezione PE 25 di questo giovane stilista cinese che sfila per la prima volta a Milano portando in passerella uno street style dirompente e iper colorato. Un vero “Boom”, come lo ha definito lui stesso, un messaggio di buon auspicio e di gioia che possa strappare un sorriso e auspicare una nuova epoca di esplosione di creatività, vitalità, prosperità.
Il designer ha combinato lo stile Y2K con elementi sportivi, incorporando alcuni elementi popolari romantici e sexy, come la parola cinese tradizionale "Fortuna", declinata in collezione per valorizzarne la sua unicità.
Pantaloncini cortissimi, camicie di taglio ampio e completi si fondono perfettamente con gli elementi cinesi per una straordinaria commistione fra la grande tradizione culturale cinese e gli elementi della contemporaneità internazionale. Il leopardato è declinato in vari tessuti e combinato con capi in pelle e denim. L'utilizzo di colori fluo ad alta saturazione, i tessuti tecnici e la stampa 3D donano luminosità ai capi mentre i trattamenti di usura e lavaggio invecchiato alla pelle e al denim caratterizzano il DNA della collezione.
- Ore 16.30 **“B.B.: Et Dieu créa la femme ... et Alain” ANTON GIULIO GRANDE**
Atmosfera fine anni '60 inizi anni '70 per la collezione PE 25 di Anton Giulio Grande che si ispira al fascino indimenticabile e intramontabile di Brigitte Bardot e di Alain Delon, interpreti e protagonisti assoluti dello stile della Costa Azzurra e della Saint Tropez di quegli anni. In passerella proposte donna e uomo, outfits con sofisticate lavorazioni, giubbotti e felpe di pelle iper ricamati con cristalli e fiori hippies dipinti a mano con meticolose manifatture che rispecchiano i dettami dell'alta moda e del vero Made in Italy, tipici dello stilista calabrese. Tra le proposte costumi da bagno, bikini ed interi, ricamati con Swarovski abbinati a gonne gitane, abiti da sera con gonne importanti, da ballo, con centinaia di merletti e frange e minidress ricamati. Il giallo e l'arancio sono i colori predominanti della collezione, nuance ispirate all'estate e alla Costa Azzurra.
Le camicie da uomo possono essere indossate con facilità anche da lei, per un guardaroba che travalica i confini di genere, grazie al tourbillon di pelli ricamate, frange di seta intrecciate a mano.

Mercoledì 18 Settembre

- Ore 12.00 **“Moon Safari” DAVII**
Fabiano Fernandes dos Santos, fonda il brand DAVII nel 2016, quando dal Brasile si trasferisce in Portogallo dopo molteplici collaborazioni a Sao Paolo e 10 anni di partnership con il gruppo Arnaldo Ventura.
Nel suo atelier di Porto realizza le collezioni ispirandosi, nei volumi e nelle proporzioni, all'oriente e al suo rigore e trae costantemente spunti da ricerche iconografiche di luoghi e periodi artistici differenti: art nouveau, arte persiana, i Balletti Russi di Bakst, stampe vintage si fondono armoniosamente con influenze tribali contemporanee.
La collezione SS25 “Moon Safari” evoca un equilibrio tra l'immaginario naturale e quello spaziale, tra il corpo umano e la tecnologia. Tailoring e design creano un'unica sinergia che contraddistingue il suo lavoro. La pelle è interpretata in combinazione con tessuti fluidi ed iperfemminili. La palette enfatizza questo dualismo natura/tecnico: forest green, olive, sunset, stone, charcoal, nero.
- Ore 16.30 **“Back to Black” MARIO DICE Designer**
Quaranta attrici, del cinema e del teatro, si svestono dei loro personaggi per riprendersi il loro spazio come Donne e danno volto a “Back to Black”, una collezione che, più che seguire un tema, vuole sottolineare le infinite personalità delle donne, trovarne l'essenza e valorizzarne ogni aspetto interiore. Un inno alla femminilità - trasversale all'età e alle differenti fisicità - e alla libertà di espressione che vuole raccontare storie vere e indurre a prendere coscienza della propria natura.
Uno sguardo al presente ma, soprattutto, al futuro nel quale una penna ed un taccuino di pelle possono essere i migliori compagni di vita. Ed è proprio dalla pelle di questi taccuini che nascono i look della nuova collezione nei colori del rosso, bianco, carta da zucchero e nero. Origami trattenuti dalla classica spilla da balia, intarsi con pizzi sangallo e rebrodè, intrecciati all'uncinetto trattenuti da lacci in camoscio che formano corpini-armature su soffici gonne di lino. La pelle e gli altri materiali si fondono, si intrecciano e si abbinano alle camicie bianche, codice di stile del designer, che in questa collezione prenderanno vita dal primo all'ultimo look della sfilata.

Giovedì 19 Settembre

- Ore 14.00 **“Cinema's Chorus” ALCHÈTIPO by ANDREA ALCHIERI**
È ispirata al libro “The Magic Book” la collezione seasonless 24|25 del brand ALCHÈTIPO by Andrea Alchieri, che debutta in passerella portando in scena la tematica della magia: un mondo tinto di nero angosciante e colori eccentrici, con corpi distorti, messaggi criptici e richiami alla perenne lotta fra bene e male. Ed ecco quindi marionette ad evocare manipolazione e potere occulto e ballerini di danza classica che, con i loro movimenti eleganti e sofisticati, esaltano la tensione tra grazia e controllo, tra libertà e costrizione.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

La pelle, protagonista in questa collezione, non è solo un materiale, ma una dichiarazione di eleganza e autorità e viene trattata con un'arte sartoriale impeccabile aggiungendo forza visiva e tattile che amplifica il dialogo tra controllo e libertà. Con la sua superficie robusta e avvolgente, richiama la tensione delle marionette e la precisione del balletto classico, creando un contrasto affascinante tra rigidità e movimento.

SPAZIO LINEAPELLE – Piazza Tomasi di Lampedusa Milano

Mercoledì 18 Settembre

Ore 12.30 **MARCO RAMBALDI – Special Guest Fashion Show**

Marco Rambaldi presenta la sua collezione PE25, dove esplora la necessità di sperare e lottare in un mondo in continua evoluzione, attraverso un dialogo tra intimità e rivoluzione estetica, innovazione e tradizione. Una riflessione sensoriale sul tempo che scorre, dove le ombre mutevoli e i materiali evocano ricordi e speranze per il domani. La collezione indaga la dualità tra protezione e cambiamento, invitando a fermarsi e respirare, con un occhio sempre rivolto verso un futuro più giusto e inclusivo. La scelta della pelle, realizzata grazie alla collaborazione con Lineapelle, apprezzata per la sua eleganza e durabilità, è guidata dal suo impegno verso una moda il più possibile sostenibile.

Giovedì 19 Settembre

Ore 10/18 **“A lifetime journey” JONUËL**

La collezione no gender Jonuel, disegnata da Giovanni Beatrice, è interamente realizzata a mano da straordinari artigiani che fanno capo all'azienda toscana di Barbara Ricchi, la quale ha sposato appieno il progetto e la sua filosofia. Le borse Jonuel diventano oggetti da collezione che accompagnano il cammino di persone speciali. Borse destinate ad essere “rubate” e tramandate.

Tre le principali linee della collezione: Empatia, Vita e Materia, tra sostenibilità, sofisticati upcycling e personalizzazioni speciali.

Venerdì 20 Settembre

Ore 17/21 **“Trame di terra” AMATO DANIELE**

Un'ode alla natura e alla semplicità. Una collezione molto materica che ha un forte focus su colori e materiali naturali e gioca con diverse texture e lavorazioni ricercate. Fibre naturali sostenibili, come la juta, il lino e il canvas grezzo, si accompagnano a pellami dalle tinte pastello e denim, in una variante classica e una agugiata, donando freschezza alla collezione.

La Primavera/Estate di Amato Daniele ha un'anima idilliaca, pur mantenendo sempre un twist metropolitano e fresco capace di rendere i prodotti presentati perfetti per tutte le occasioni.

Sabato 21 Settembre

Ore 15/20 **“Rebel Skin” BRUTUS FACTORY**

Il marchio, che fonde ribellione e artigianalità, ridefinisce il concetto di moda con Rebel Skin, la collezione All Season 2025. Protagonisti dell'evento saranno le linee Algae, con finiture in polvere di alghe, Tire, con dettagli di pneumatici riciclati e Tattoo, con capi tatuati. Live painting a cura di Rockmantic e collaborazioni inedite con Iccio Leather Treatment, Cy-Ry e Calandri Styling chiuderanno la giornata, offrendo una visione audace e innovativa del futuro della pelle.

Lunedì 23 Settembre

Ore 10/19 **“Persia meets Roma” PORSCIA YEGANEH**

Due mondi antichi ed eterni s'incontrano in uno stile contemporaneo, senza eguali, massimalista e votato alla ricerca estrema del dettaglio unico, in un design ispirato da reminiscenze di monumentali vestigia, citazioni estetico-culturali e continua ricerca di soluzioni tese a garantire ad un pubblico di nicchia e internazionale una proposta originale e unica. Un destino già scritto nello stesso cognome di Porscia: Yeganeh in lingua farsi, l'antico idioma persiano che significa “unico”. Imprenditrice e sognatrice, di nazionalità canadese dopo la fuga dall'Iran della sua famiglia e da sempre innamorata dell'Italia, Porscia Yeganeh celebra il progetto-brand di borse, scarpe e accessori in pelle totalmente Made in Italy che porta il suo nome, con l'evento “Persia meets Roma”.

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

“Lineapelle Designers Edition celebra la pelle. Racconta la sua bellezza e la sua versatilità. Dimostra la sua capacità di suscitare emozioni, di essere trasgressiva e di porsi, da sempre, come un materiale fondamentale per il mondo della moda, del lusso e del design. Ecco perché vogliamo supportare la creatività di coloro che utilizzano la pelle nelle loro collezioni in maniera esemplare. Da qualche stagione abbiamo iniziato a collaborare con stilisti e brand dagli stili differenti e oggi presentiamo una vera e propria manifestazione dedicata. Ci auguriamo che queste espressioni rappresentino uno stimolo per tutti i creativi.” – dichiara **Fulvia Bacchi, Amministratore Delegato Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane.**

Lineapelle è il più importante evento fieristico al mondo riservato alla manifattura globale della moda, del lusso, dell’interior design. Si svolge a Fiera Milano Rho due volte all’anno e, nella prossima edizione accoglierà 1.259 espositori (concerie; produttori di accessori, componenti, tessuti e sintetici) provenienti da 43 Paesi e attende l’arrivo di circa 25.000 visitatori in arrivo da tutto il mondo.

La pelle, sostenibilità e circolarità

La pelle è un materiale unico e iconico, inimitabile, un veicolo di emozioni straordinarie e senza eguali. Naturale e rinnovabile, incredibilmente versatile, traspirante, isolante, durevole nel tempo.

Se la produzione conciaria è già sostenibile e circolare per natura, dato che la sua materia prima è uno scarto dell’industria alimentare, in Italia questo paradigma trova un ulteriore grado di impegno e investimento grazie alla diffusa attività di recupero, trattamento e riutilizzo dei vari scarti del processo produttivo per settori quali l’agricoltura, l’industria alimentare, la cosmetica, l’edilizia, arrivato quasi al 100%.

LINK/TAG

	SFILATE	PRESENTAZIONI
@lineapellefair	@yezael_angelocruciani	@jonuel_ilviaggio
@unicitalia	www.daqingliu.com	@amatodanieleofficial
#lineapellefair	@anton_giulio_grande	@brutus.factory.official
#lineapelledesignersedition	@daviiofficiel	@porsciayeganeh
	@mariodicedesigner	
	@andrea.alchieri	
	@marcorambaldi_	
	<i>Hair&Makeup</i>	
	@maurizio_calcagno	
	@franco_curletto	

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

We would like to thank

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION
FASHION SHOWS

Hair
FRANCO CURLETTO

Make Up
MAURIZIO CALCAGNO

Con il patrocinio di



LINEAPELLE DESIGNERS EDITION

LEATHER FASHION WEEK • SS 25



FASHION, CULTURE AND SUSTAINABLE COMMITMENT TO CELEBRATE MADE IN ITALY LEATHER

SHOWS

FIERA MILANO RHO
Pad. 24 • T29

EVENTS

SPAZIO LINEAPELLE MILANO
*Piazza Giuseppe Tomasi
di Lampedusa*

TUESDAY, SEPTEMBER 17

- 11.30 am **Invisible**
YEZAEI BY ANGELO CRUCIANI
- 2.30 pm **Boom**
DAQINGLIU
- 4.30 pm **B.B.: Et Dieu créa la femme ... et Alain**
ANTON GIULIO GRANDE

WEDNESDAY, SEPTEMBER 18

- 12.00 pm **Moon Safari**
DAVII
- 4.30 pm **Back to Black**
MARIO DICE DESIGNER

THURSDAY, SEPTEMBER 19

- 2 pm **Cinema's Chorus**
ALCHÈTIPO BY ANDREA ALCHIERI

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION
Lounge Bar

Hair **Franco Curletto** | Make Up **Maurizio Calcagno**

WEDNESDAY, SEPTEMBER 18

- 12.30 pm **Special Guest - Fashion Show**
MARCO RAMBALDI

THURSDAY, SEPTEMBER 19

- 10 am | 6 pm **A lifetime journey**
JONUEL

FRIDAY, SEPTEMBER 20

- 5 pm | 9 pm **Trame di terra**
AMATO DANIELE

SATURDAY, SEPTEMBER 21

- 3 pm | 8 pm **Rebel Skin**
BRUTUS FACTORY

MONDAY, SEPTEMBER 23

- 10 am | 7 pm **Persia meets Roma**
PORSCIA YEGANEH

LINEAPELLE

LINEAPELLE 104 E LAONCERIA.IT OSPITANO GLI INFLUENCER DI “IS IT LEATHER?”

Torna a **LINEAPELLE 104** la redazione in fiera del **portale laconceria.it**, testata giornalistica di riferimento per la filiera della pelle e del lusso, che allestisce presso il Padiglione 13 (Corsia A) uno spazio di incontro, confronto e cronaca in tempo reale del salone milanese. Uno spazio che, grazie alla collaborazione con LINEAPELLE, in questa edizione si animerà ospitando **gli influencer di “Is It Leather?”**, iniziativa internazionale di sensibilizzazione dei consumatori e valorizzazione della pelle lanciata nell'agosto del 2021 e sostenuta da una community di aziende e associazioni, tra **UNIC – Concerie Italiane**.

Martedì 17 settembre - dalle ore 11 alle 13 - **Tanner Leatherstein** (un milione e 700.000 follower), **Kyle Gross** (70.000 follower), **Ben Geiser** (277.000 follower) e **Yusuf Osman** (40.000 follower), condivideranno con il pubblico di LINEAPELLE un momento di informale **Meet & Greet** sulla pelle e i suoi modelli di comunicazione.

“Oltre **6 miliardi di consumatori** sono sui social media: è ora che imparino a conoscere la vera pelle”, dice Kyle Gross. “È incredibilmente emozionante incontrare **artigiani appassionati** del settore, esplorando la profonda storia della pelle (purtroppo) poco conosciuta, mentre si osservano tutti gli ultimi sviluppi a Lineapelle, la capitale mondiale della pelle”, osserva Tanner Leatherstein. “In un'epoca in cui i consumatori sono **sempre più disconnessi** dalle cose che consumano – commenta Ben Geisler -, ci incontriamo a LINEAPELLE per condividere la nostra arte. E celebrare l'importanza della pelle nel mondo moderno”. Secondo Yusuf Osman, “nell'industria della pelle abbiamo **il materiale più tattile al mondo** e un tesoro di storie non sfruttato. Possiamo utilizzarlo per unire le persone e favorire connessioni e conversazioni significative”.

La presenza di “Is It Leather?” a LINEAPELLE rappresenta anche il punto di partenza di **una nuova fase** di questo progetto di comunicazione a cui UNIC – Concerie Italiane continuerà ad offrire il suo sostegno.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

LINEAPELLE

DIAMO FORMA AL FUTURO
SEI FASHION SCHOOL PRESENTANO IN FIERA
IL RISULTATO DELLA LORO COLLABORAZIONE FORMATIVA CON LINEAPELLE

LINEAPELLE 104 conferma la propria vocazione formativa collaborando e ospitando un gruppo di **istituti fashion di altissimo profilo internazionale** che presenteranno in fiera alcuni progetti speciali, studiati ad hoc per questa edizione.

PIATTAFORMA SISTEMA FORMATIVO MODA ETS

Pad. 24 stand S27

Lo spazio espositivo racconterà Piattaforma, attraverso i progetti sviluppati dagli studenti delle scuole associate che abbiano previsto l'utilizzo della pelle e dei materiali rappresentati da Lineapelle. Contemporaneamente promuoverà l'evento Fashion Graduate Italia 2024, in programma a Milano (Base, Via Tortona 54) dal 22 al 24 ottobre. Fashion Graduate Italia, il primo e unico evento aperto ai cittadini dedicato alla moda e alle nuove generazioni, quest'anno giunto alla decima edizione. L'Associazione Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, costituita nel 2008, riunisce I migliori Istituti di formazione, Accademie e Università pubbliche e private del territorio italiano che forniscono percorsi formativi post diploma relativi al settore della moda. Obiettivo primario è l'affermazione dell'identità del sistema formativo moda italiano e la promozione delle eccellenze, favorendo uno scambio aperto e continuo tra scuole e industria, anche in relazione con i sistemi formativi di eccellenza a livello internazionale.

IED - ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Pad. 24 Stand S21-T22

Il progetto è finalizzato alla realizzazione di un workshop creativo per introdurre l'elemento della comunicazione nell'ambito della pelle, attraverso un vero e proprio shooting fotografico su set. Verranno realizzati look specifici con creazioni in pelle, con una cura nei dettagli per garantire una comunicazione visiva efficace e coerente. Le immagini sviluppate sono pensate sia in un'ottica B2C che B2B, esaltando gli outfit proposti per i consumatori finali e mettendo in evidenza le qualità tecniche dei prodotti per i potenziali partner commerciali. IED ha selezionato 4 studenti dai Corsi di Fashion Marketing e Fashion Stylist che creeranno - con capi dell'archivio Progetti Area Moda IED e dei partner IED (Archivio A.N.G.E.L.O. Vintage e Il Bisonte) - 4 outfit completi individuando le tendenze per l'Autunno-Inverno 2025/26. IED proporrà 4 workshop di 90 minuti durante le prime due giornate di fiera (17 e 18 settembre) con i docenti e gli studenti delle scuole ospiti che potranno creare degli outfit, far i setting di un vero e proprio shooting fotografico ed esserne i protagonisti.

LINEAPELLE

BEIJING INSTITUTE OF FASHION TECHNOLOGY DESIGN

Pad. 24 Stand R07

Il Beijing Institute Of Fashion Technology (BIFT) porta in fiera i risultati di un progetto di collaborazione formativa svolto insieme a LINEAPELLE 104 e finalizzato alla diffusione e alla valorizzazione dell'utilizzo della pelle nei percorsi didattici della fashion school cinese. Contestualmente alla presenza in fiera, mercoledì 18 settembre, BIFT organizza il Fashion Industry Development Summit Forum and Fashion Talent Education Conference Agenda. Un dibattito phygital che coinvolgerà addetti ai lavori, imprenditori e docenti.

UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA

Pad. 24 stand S23-T24

Saranno esposti dei lavori realizzati dagli studenti del Laboratorio di Design della Moda. Il Laboratorio si pone come obiettivo di indagare i temi e i metodi del progetto di moda contemporaneo incoraggiando gli studenti. Progettare una collezione partendo da una visione filmica dove il personaggio si esprime attraverso la gestualità, l'abito, l'accessorio e l'ambientazione. L'abbigliamento non è solo un'idea astratta di eleganza ma è un dialogo con il corpo che, attraverso l'interpretazione personale, crea uno stile. L'accessorio, all'interno di questa visione totale, è importante sia come elemento separato sia come elemento integrato o applicato all'abito. Nell'ambito della collaborazione tra IUAV e LINEAPELLE, durante il laboratorio gli studenti sono stati accompagnati in un percorso formativo trasversale che pone al centro la conoscenza delle materie prime utilizzate negli accessori e nell'abbigliamento. Tramite lezioni frontali e momenti gli studenti sono stati seguiti in tutte le fasi del progetto, dalla selezione dei materiali alla comunicazione del progetto e delle materie prime usate. Il progetto è stato realizzato con la collaborazione di BCN Concerie, Limonta, Conceria Pietro Presot, Conceria Vignola, Ykk Italia.

CONSCIOUS LEATHER DESIGN ACADEMY: Officina Vanvitelli/Lineapelle

Pad. 24 stand S29-T30

Verranno esposti i prototipi realizzati nell'ambito dell'International Academy proposta da Officina Vanvitelli con Lineapelle presso la sede del Belvedere di San Leucio (Caserta). Si tratta di un progetto pensato con l'obiettivo di sviluppare un modello formativo avanzato relativo al rapporto tra design e pelle, caratterizzato dall'approccio green e dal basso impatto ambientale delle produzioni conciari italiane. In particolare, l'Academy, in collaborazione con le aziende del lusso partner del progetto, sperimenta brief di progetto innovativi basati sulla ricerca, che gli studenti del programma internazionale svilupperanno grazie al supporto scientifico e tecnico di Officina Vanvitelli.

L'Academy è in collaborazione con Lineapelle; Ciro Paone, Kiton; Mario Valentino; Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle Materie Concianti; Russo di Casandrino, Dean Industria Conciaria Pelli; L'Officina, Chimica in Movimento; Mc2 Solofra; Angela Calzature.

LINEAPELLE

SCUOLA MOSAICISTI DEL FRIULI - DUDUBAGS

Pad. 24 stand T28

Leather&Mosaic è il titolo del progetto esclusivo che la Scuola Mosaicisti Del Friuli in collaborazione con il brand Dudubags (specializzato in borse e accessori in pelle di qualità) promuove a LINEAPELLE 104, ideale prosecuzione di un'inedita attività formativa presentata lo scorso maggio presso lo SPAZIO LINEAPELLE di Milano. Il progetto prevede un workshop al giorno in cui i visitatori potranno accedere a un'esperienza manuale di combinazione tra forme, colori, mosaici e materiali come la pelle. Una dimostrazione on site di un'allieva della Scuola Mosaicisti del Friuli di Spilimbergo animerà lo stand per tutta la durata della fiera.

LINEAPELLE - London College of Fashion, UAL

Presso lo stand di D-House (Pad. 24 R11-T12)

Il contest ha visto il coinvolgimento di circa 25 studenti del corso BA (Hons) Cordwainers Fashion Bags and Accessories del London College of Fashion, UAL con l'obiettivo di progettare e realizzare mini handbags utilizzando gli scarti della lavorazione della pelle. In esposizione i prototipi dei 4 vincitori: Chi-Yuan Hung, Holly Mead, Ruwei Yu, Tannah Aquino.

Il prototipo di Tannah Aquino è stato inoltre selezionato da D-House laboratorio urbano per realizzarne una versione utilizzando tecnologie innovative.

Ufficio Stampa LINEAPELLE
press@lineapelle-fair.it

COMUNICATO STAMPA

D-house laboratorio urbano è lieto di annunciare il progetto Smart Cycle. From tannery scraps to sustainable innovations, presentato a Lineapelle dal 17 al 19 settembre presso il padiglione 24, stand R11 – T12

Milano, 13 settembre 2024 – Un’iniziativa ambiziosa che punta a trasformare i sottoprodotti della lavorazione conciaria in risorse innovative. **Smart Cycle. From tannery scraps to sustainable innovations** è il titolo del progetto sviluppato da D-house in collaborazione con il proprio partner **L’Officina Chimica in movimento**, il Designer **Vito Colacurcio** e il **Polo Conciario di Solofra**, in occasione di Lineapelle, dal 17 al 19 settembre. Nello stand del laboratorio urbano, progettato dal designer Vito Colacurcio, con il quale continua una collaborazione di successo, partendo dai codici estetici delle concerie verranno presentati sei hub ciascuno dedicato a un diverso processo creativo dove sostenibilità e tecnologia si legano a doppio filo in un dialogo costante, guardando al futuro e parlando a un’audience ampia di quello che oggi è considerato un problema: lo smaltimento dei sottoprodotti della lavorazione conciaria. *“Questo progetto rappresenta per noi di D-house laboratorio urbano l’inizio di un percorso di collaborazione e innovazione per un distretto storico della conceria italiana,”* afferma Loreto di Rienzo, R&D Director e Founder di D-house. *“Il nostro obiettivo è trasformare i sottoprodotti della lavorazione conciaria in risorse innovative, contribuendo a una filiera sempre più sostenibile.”* L’obiettivo di ciascuna delle sei progettualità è cambiare la prospettiva delle aziende della filiera incoraggiandole a esplorare risorse e prodotti inediti, reinterpretati e ricontestualizzati, per stimolare nuove idee e possibilità per l’industria.

Da questo scambio fruttuoso tra imprese leader, non solo nasceranno opportunità capaci di rafforzare il territorio Solofrano, bensì opportunità dal calibro innovativo destinati a rivoluzionare il panorama del settore del fashion, ma anche del design. Giovanni D’Onofrio, CEO e Founder de L’Officina Chimica commenta: *“le progettualità, sviluppate grazie alle sinergie che si sono create con questa iniziativa, tra D-house, il Polo Conciario di Solofra e la nostra azienda, non solo rappresentano un’opportunità incredibile, ma un vero e proprio passo verso il futuro dell’innovazione sperimentale e progettuale del mondo della pelle. I sottoprodotti delle fasi di lavorazione conciaria che normalmente vengono smaltiti rappresentando un costo vivo per l’azienda, possono prendere nuova vita attraverso innovazione tecnologica e sostenibile”.*

FLOTHER è un progetto d’innovazione che vuole rivoluzionare la tecnica del FLOCK e combinarla alle polveri della pelle, da qui la naturale crasi in **FLOTHER**. Questa lavorazione, che richiama il flock, processo industriale nato per creare superfici morbide e scamosciate, utilizza le polveri di scarto delle lavorazioni di rasatura della pelle, mantenendo l’effetto “velluto” sia alla vista che al tatto per infinite applicazioni estetiche.

LEADERS: Leather Additive Environmental Recycling Solutions è il progetto approvato con decreto del Ministero dello Sviluppo Economico riguardante lo sviluppo di soluzioni innovative per la trasformazione e valorizzazione di sottoprodotti della lavorazione della pelle e per il loro impiego nella produzione di nuove generazioni di materiali ad elevato valore aggiunto, mediante tecniche di Additive

Manufacturing. Il Progetto è realizzato su iniziativa della capofila Dyloan Bond Factory con la collaborazione, in qualità di Organismo di Ricerca cui è deputato il coordinamento scientifico del Progetto, della Stazione Sperimentale per l'Industria delle Pelli e delle materie concianti. In occasione di Lineapelle, il progetto LEADERS ha reso possibile **3D Circular Skin**, la capsule collection di accessori ideata da Vito Colacurcio che, ridefinisce i confini della prototipazione veloce 3D superando quelli che ad oggi sono i materiali di normale utilizzo e i loro limiti, aprendosi verso i **residui di lavorazione del settore conciario**. Questi scarti, ridotti in polvere, diventano risorsa e materia per la creazione del "nuovo". Un processo circolare che rivoluziona il concetto di ri-uso dove creatività, tecnologia e sostenibilità si uniscono per generare nuovo elemento, per una nuova frontiera della prototipazione.

L'OFFICINA ZERO è il progetto di punta de L'Officina Chimica in Movimento, azienda specializzata nella fornitura di prodotti chimici per l'industria conciaria, sia in Italia che all'estero. Il progetto mira a valorizzare la pelle attraverso un processo di lavorazione ecocompatibile, riducendo al minimo l'impatto ambientale e salvaguardando la salute dei lavoratori. Questo sistema di concia rappresenta una vera e propria rivoluzione, basandosi esclusivamente sull'uso di tannini di nuova generazione, ottenuti da fonti vegetali rinnovabili, con sgrassanti e ingrassanti di origine biologica. Il processo produttivo è estremamente sostenibile, con un risparmio energetico e di acqua rispetto ai metodi tradizionali di concia al cromo e metal-free. Il cuoio risultante è completamente biodegradabile e compostabile, confermando L'Officina Chimica in Movimento come leader nell'innovazione della concia ecologica.

TILESKINS è un progetto di ricerca e sviluppo che esplora nuovi orizzonti nel settore conciario. Il nome, una crasi tra "**TILES**" e "**SKINS**", racconta una reinterpretazione degli scarti conciari immaginandoli come materia per superfici decorative. Rivestimenti dalle diverse consistenze e densità sono un modo per parlare al design d'interni. Gli scarti di lavorazione conciari vengono selezionati, divisi per colore e concia, compattati e miscelati con resine, trasformandoli da materiali di risulta a risultato di progetto. Un linguaggio nuovo, che supera i tradizionali canali applicativi dei prodotti conciari, esplorando una delle infinite possibilità che questa "*materia*" può offrire.

WEAVE BOND è l'esempio di come attraverso il ricamo si possano recuperare e riutilizzare gli scarti di crust e finito per realizzare dei pannelli che, trattati con i tradizionali processi di lavorazione conciaria, portano alla realizzazione di un materiale rigenerato in pelle. Un vero processo circolare, che non si esaurisce, che riproduce, da materiale di risulta a materiale riciclato, versatile, pronto per le infinite applicazioni nel campo della moda, per reinterpretare il concetto di leather patchwork, e in altri settori industriali.

LINEAPELLE – LONDON COLLEGE OF FASHION, UAL CONTEST In aggiunta verrà presentato il progetto che ha visto il coinvolgimento di circa 25 studenti della BA (Hons) Cordwainers Fashion Bags and Accessories, corso alla London College of Fashion, UAL per esplorare idee di design per mini borse usando ritagli di pelle. I prototipi in esposizione sono stati realizzati dai 4 studenti vincitori: Chi-Yuan Hung, Holly Mead, Ruwei Yu, Tannah Aquino. Il prototipo di Tannah Aquino è stato inoltre prodotto professionalmente da D-house laboratorio urbano utilizzando tecnologie all'avanguardia.

Il progetto è stato coordinato da D-house laboratorio urbano in collaborazione con L'Officina Chimica in Movimento e con il contributo del Polo Conciario di Solofra: Carisma Leather, Conceria Vignola S.r.l., Deviconcia, DL Leather, DMD Solofra S.p.A, Effegi S.r.l., Freccia Rossa S.r.l., Vignola Nobile e Sure Skins. Si ringraziano i partner tecnici che hanno contribuito alla realizzazione del set-up: Thema System e Omfas.



E se l'evento milanese è una delle maggiori finestre mondiali sulle concerie e pelletterie italiane e internazionali, lo stand abitato da un naturale dinamismo e movimento metterà in scena D-house e i suoi partner attraverso la tecnologia declinata in chiave consapevole.

D-HOUSE LABORATORIO URBANO

D-house laboratorio urbano nasce nel cuore di Milano a gennaio 2020 come hub dell'innovazione responsabile con un approccio pionieristico al R&D, all'applicazione di nuove tecnologie, alla sostenibilità e alla formazione. Fornisce uno spazio fisico di incontro, contaminazione e creatività per designer, aziende, partner internazionali, professionisti e studenti. D-house si pone come punto di riferimento e motore nella creazione di una filiera responsabile dove le tecnologie più all'avanguardia vengono applicate ai settori del Fashion, del Design, dell'Automotive e dell'Arte.

Nato come hub innovativo dell'azienda abruzzese Dyloan Bond Factory, leader nell'innovazione tecnologica applicata alla produzione di semilavorati, accessori e capi finiti, a sua volta entrata nel 2022 nel Gruppo Pattern, D-house rappresenta quindi ad oggi il centro di Ricerca & Sviluppo del Gruppo, il primo Polo Italiano di Progettazione e Produzione di Lusso.

www.d-house.org

[Linkedin D-house laboratorio urbano](#)

L'OFFICINA

L'Officina - Chimica in Movimento è un'azienda chimica con sede a Solofra, in provincia di Avellino, che produce preparati chimici per l'industria conciaria italiana ed estera. L'azienda è stata fondata nel 2007 ed è guidata da Giovanni D'Onofrio, imprenditore nel settore chimico per la lavorazione della pelle. Con una produzione ecologica, l'azienda garantisce il rispetto dell'ambiente utilizzando esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili.

www.lofficinasrl.it/

Contatti per la stampa - D-house:

Responsabile comunicazione - Dafne Funeck: Dafne.funeck@dyloan.com (+39 3284215948)

comunicazione@dyloan.com

LINEAPELLE

MARKET INSIGHTS

SETTEMBRE 2024



LINEAPELLE

ITALIA – Le attuali stime (parziali) sull'andamento dell'industria conciaria italiana nel primo semestre 2024 mostrano complessivamente un **calo** del 3,1% in termini di **fatturato** e del 2,7% nei volumi di **produzione** rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso.

Dopo aver chiuso il 2023 con una perdita del 6,5% in valore e del 9,5% in volume, anche l'anno in corso non ha registrato grandi cambiamenti nella tendenza di mercato negativa per il settore e per l'intera filiera pelli nazionale. La persistente sofferenza generalizzata degli acquisti da parte del consumatore, particolarmente rilevante per i beni di consumo moda e arredo (rispetto a servizi e prodotti di tecnologia, per



esempio), ha avuto origine dall'ondata inflazionistica scaturita nel 2022 a causa del recupero post-Covid e dell'inizio del conflitto russo-ucraino, ma si è amplificata durante l'anno passato e nei primi mesi di quello in corso, anche a causa delle tensioni mediorientali e delle incerte previsioni politiche in UE (nuovo Parlamento e nuova Commissione UE, elezioni in alcuni importanti Paesi membri) e in USA (elezioni presidenziali a novembre). Il diffuso clima di incertezza sta frenando anche le vendite dei brand dell'alto di gamma, che avevano rappresentato un volano importante per la conciaria italiana negli ultimi anni, ma che ora soffrono (quasi) come le altre gamme di prodotto.

I flussi italiani di **export** di pelli evidenziano anch'essi un calo complessivo, con un ribasso dell'1,6% in valore nel periodo gennaio-maggio 2024, a confronto con il medesimo periodo dell'anno scorso. Nonostante il segno negativo delle esportazioni totali, l'analisi delle singole spedizioni per principale Paese di destinazione mostra andamenti differenziati, anche di notevole intensità. Tra i nostri primi 20 Paesi di export, crescono Spagna (+16%), Cina (+17%, inclusa Hong Kong), Vietnam (+39%), Germania (+6%), Serbia (+6%), Messico (+11%), Corea del Sud (+3%) e India (+1%), mentre calano Romania (-12%), USA (-4%), Tunisia (-13%), Portogallo (-18%), Polonia (-8%), Albania (-8%), Regno Unito (-3%), Slovacchia (-17%), Repubblica Ceca (-10%) e Turchia (addirittura -42%). Stabile la Francia, prima meta estera delle pelli italiane.

Dall'analisi dell'andamento dei **singoli segmenti e distretti produttivi** della conciaria italiana, non emergono purtroppo eccezioni al quadro negativo sopracitato. In termini di produzione per origine animale, le pelli bovine mostrano, in media, variazioni lievemente meno negative rispetto alle ovicaprine, mentre, in termini di settore di destinazione d'uso, le difficoltà appaiono diffuse a tutti i tipi di clientela. In calo i fatturati di tutti i principali comprensori conciari nazionali.

ALTRI PAESI – A livello globale, il monitoraggio della produzione di **PELLI BOVINE MEDIO-GRANDI** nella prima parte del 2024 offre un quadro diffusamente calante, sia per quanto riguarda il resto d'Europa (con cali importanti in Germania, Portogallo, Austria, Regno Unito, e più lievi in Francia e Spagna) che le altre aree mondiali (anche in questo caso, forti ribassi dappertutto, tranne Cina, che si mostra in recupero, e Brasile, che registra decrementi contenuti). Nel segmento dei **vitelli**, segno medio negativo in Francia e positivo in Spagna, mentre per le pelli **ovicaprine** il panorama è più differenziato (Cina, Spagna e Francia in crescita, in calo invece gli altri principali produttori del comparto).

ACCESSORI COMPONENTI SINTETICI

TESSUTI, SINTETICI E SUCCEDANEI DELLA PELLE – Il primo semestre del 2024 ha mostrato un rallentamento generale del comparto a livello UE, che chiude in stallo sull'anno precedente, in virtù della debolezza dei produttori tedeschi e dei ribassi degli italiani, e nonostante la buona tenuta dei francesi. Pesanti ribassi per il rigenerato di fibre di cuoio, male anche i tessuti di fibre sintetiche. Generalmente fiacca pure la dinamica del sintetico.

ACCESSORI E COMPONENTI – Performance negativa nel parziale dell'anno, con tutti i maggiori produttori UE in ribasso (eccetto i romeni). A livello di segmento, cali pesanti, a due cifre, interessano le altre parti di calzature, con perdite significative, ma più moderate, per le minuterie metalliche e gli altri accessori.



MANIFATTURA

CALZATURA – La prima metà dell'anno in corso ha evidenziato un **settore calzaturiero italiano** piuttosto fragile, con ribassi significativi rispetto allo stesso periodo del 2023, e con persistenti difficoltà confermate anche nella dinamica più recente (secondo trimestre dell'anno). Il confronto stagionale tradisce segni di criticità del settore a livello UE nel suo complesso (-9% la media UE), con ribassi più o meno marcati per tutti i produttori tranne i tedeschi. Prevalentemente negativo anche lo scenario fuori i confini comunitari con l'eccezione di Vietnam e Messico, in rialzo nel periodo.

PELLETTERIA – Il cumulato semestrale conferma il trend negativo del settore (-6%) già osservato nei periodi precedenti. Criticità soprattutto per la **pelletteria italiana**, con ribassi a due cifre. Stabili francesi e tedeschi. Qualche segnale positivo dagli spagnoli. Oltre i confini comunitari rallenta l'India, che si porta in stabilità. Delude la Cina.

ABBIGLIAMENTO – I primi sei mesi dell'anno premiano la dinamica dei confezionisti UE (+6%), nonostante qualche difficoltà per spagnoli e tedeschi, in rallentamento sul corrispettivo 2023. Recupera la Cina, mentre persistono difficoltà per turchi, indiani e pachistani.

IMBOTTITO – Non perdona il confronto col paragone semestrale, che mostra una dinamica decisamente ribassistica per l'**arredamento imbottito** UE, con cali sensibili per italiani, polacchi (entrambi in ribasso del 5%), e soprattutto, tedeschi (in perdita a doppia cifra). Bene la Cina e gli USA, in deciso rialzo (+6%). Nel settore **automotive**, si conferma buona la dinamica delle immatricolazioni UE: +5% nel semestre a livello comunitario complessivo. Oltre i confini UE le immatricolazioni USA salgono del 2%. In rialzo anche Cina (+6,5%), India (+15%) e UK (+6%).

BRAND LUSO – In un **contesto geopolitico ed economico ancora piuttosto perturbato e incerto**, i principali player moda lusso UE registrano performance divergenti nel parziale 2024. Crescono del 2% i ricavi di **LVMH** nella prima metà 2024 (crescita organica). Rallenta la dinamica del segmento moda e beni in pelle, in stabilità sui risultati dello stesso periodo 2023. Complessivamente buoni i risultati di **Louis Vuitton, Dior, Celine** e **Loewe**. Bene **Fendi, Loro Piana** e **Berluti**. Crolla invece **Kering** nel cumulato parziale 2024, con ricavi in calo dell'11% (tassi costanti) nel periodo. A soffrire sono soprattutto **Gucci**, che sprofonda a -18% sullo stesso periodo dello scorso anno e **Yves Saint Laurent** -7%. Fiacchi anche i brand minori del gruppo (-6%). Unica nota positiva **Bottega Veneta** che mette a segno un rialzo del 3%. Si conferma robusta la crescita di **Hermès**, con ricavi in rialzo del 15% nel cumulato 2024 (a tassi costanti). In un contesto difficile, tutti i principali mercati della maison francese hanno mostrato un buono slancio: Giappone +22%, Americhe +13%, UE +18%. Più moderata la crescita dell'Asia, +10%. Notevole la performance di pelletteria e selleria: +19%. Ancora ribassi per **Ferragamo**: -11% di ricavi semestrali a tassi costanti. Male soprattutto i mercati europeo e asiatico. Ribassi più contenuti nelle vendite verso Americhe e Giappone. Vendite nette complessivamente in calo per pelletteria (-12%) e calzatura (-9%). Ricavi netti in rialzo del 17% per **Gruppo Prada** (cambi costanti). Buona la crescita di **Prada** (+6% vendite retail nel semestre) e traiettoria in forte crescita per **Miu Miu** (+93% vendite retail). Recupera **Church's** (+15%). Buono il trend delle vendite sul mercato europeo (+18%), il Medio Oriente (+22%), l'Asia Pacifico (+12%) e le Americhe (+7%).



17 SETTEMBRE 2024

10.15 - 10.30

WORKSHOP IN THE MAKING - Welcome back to in the making
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - La pelle e la sua formatura
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

11.00 - 12.00

TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 25-26 (lingua italiana)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia VZ

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - Adattarsi al Cambiamento:
Strategie per un futuro sostenibile nell'industria della moda
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

11.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - YEZAEI BY ANGELO CRUCIANI
"Invisible"
PAD. 24 • T29

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - La Pietra
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

12.00 - 13.00

TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 25-26 (lingua cinese)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia VZ

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - Passo dopo passo
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

13.15

MILANO FASHION INSTITUTE - Presentazione dei nuovi corsi
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

14.00 - 16.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - Tradizione e Oltre:
Materiali naturali e innovativi nell'industria della moda
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - La Pergamena
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

14.30 - 15.30

TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 25-26 (lingua inglese)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia VZ

14.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - DAQINGLIU
"Boom"
PAD. 24 • T29

15.30 - 16.30

WORKSHOP IN THE MAKING - Il Grembiule
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

16.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - ANTON GIULIO GRANDE
"B.B.: Et Dieu créa la femme... et Alain"
PAD. 24 • T29

16.45 - 17.45

WORKSHOP IN THE MAKING - La Sacca
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

**EVENTS @
LINEAPELLE**

FIERA MILANO RHO





17-19 SEPTEMBER 2024 FIERA MILANO RHO

WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO



18 SETTEMBRE 2024

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - Ricamo su innovazione
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

11.00 - 12.00

TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 25-26 (lingua italiana)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V-Z

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - Ri-Esplorare la Pelle: Valutazione dell'impronta ambientale e nuove linee guida per pratiche sostenibili
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - Making shoes
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

12.00

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - DAVII
"Moon Safari"
PAD. 24 • T29

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - Corde e intrecci
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

14.00 - 16.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - Il Regolamento Ue Anti-Deforestazione (EUDR) - Quali ripercussioni per il commercio e l'industria della pelle? Risultati scientifici, aggiornamenti circa gli sviluppi più recenti, panoramica sulle catene di fornitura internazionali di bovini e vitelli
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - Le tecniche del colore
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

14.30 - 15.30

TENDENZE MODA LINEAPELLE FW 25-26 (lingua inglese)
FASHION THEATRE • PAD. 13 corsia V-Z

15.30 - 16.30

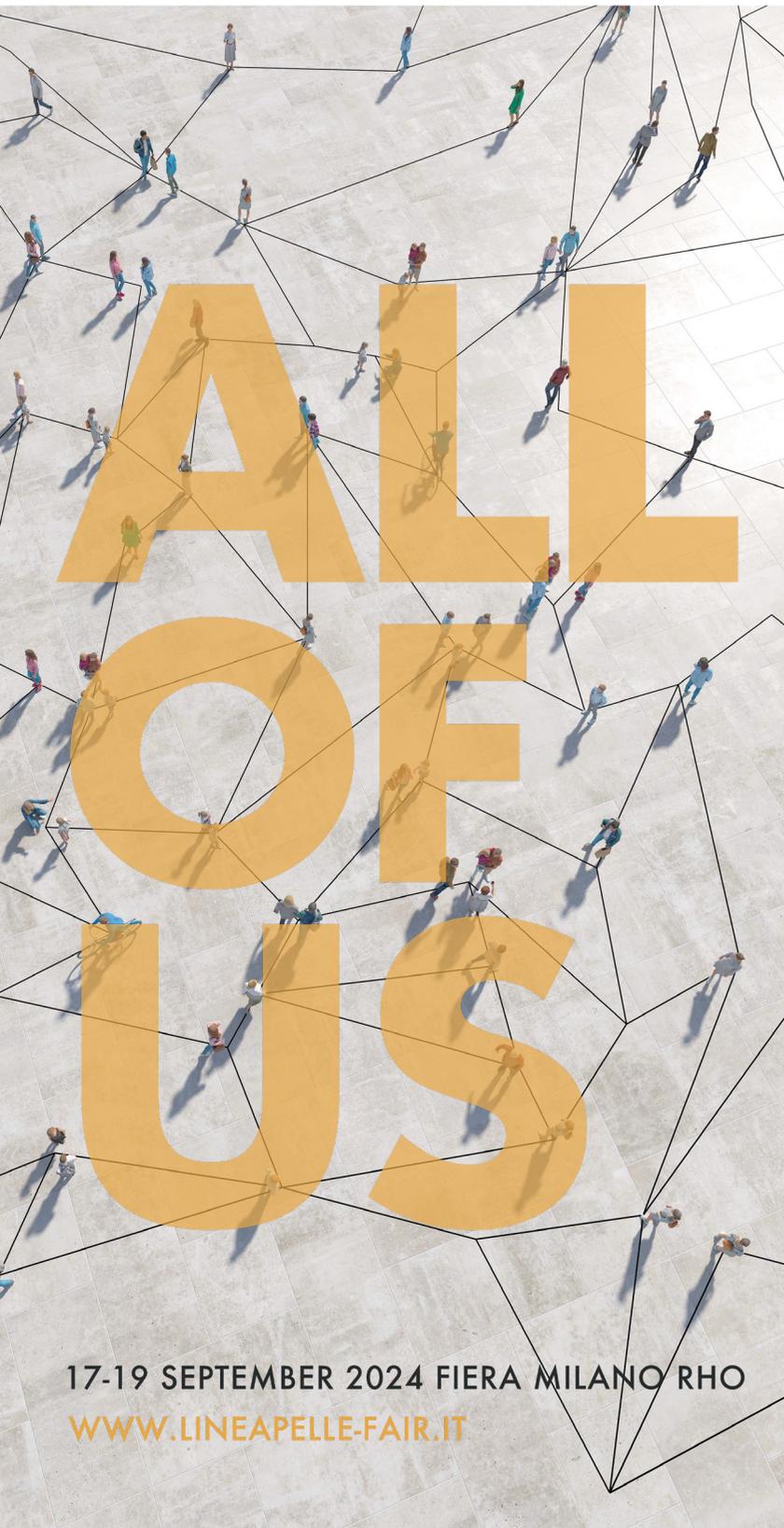
WORKSHOP IN THE MAKING - Il Cestino
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

16.30

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - MARIO DICE DESIGNER
"Back to Black"
PAD. 24 • T29

16.45 - 17.45

WORKSHOP IN THE MAKING - La genesi della cucitura
PAD. 24 • R15-19 / T16-20



17-19 SEPTEMBER 2024 FIERA MILANO RHO

WWW.LINEAPELLE-FAIR.IT

19 SETTEMBRE 2024

10.30 - 11.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *La Polsiera*
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

11.00 - 13.00

SCIENCE BASED FASHION TALKS - *Alchimia della Pelle:*
Il cruciale ruolo della chimica - fusione tra innovazione, tradizione
e ispirazione alla natura
PAD. 24 • N7-9 / R8-10

11.45 - 12.45

WORKSHOP IN THE MAKING - *La Sciarpina*
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

13.00 - 14.00

WORKSHOP IN THE MAKING - *Cintura: size and customization*
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

14.00

LINEAPELLE DESIGNERS EDITION - *ALCHÈTIPO BY ANDREA
ALCHIERI*
"Cinema's Chorus"
PAD. 24 • T29

14.15 - 15.15

WORKSHOP IN THE MAKING - *Il Bombolino*
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

15.30 - 16.30

WORKSHOP IN THE MAKING - *La pelle e la sua formatura*
PAD. 24 • R15-19 / T16-20

EVENTS @ LINEAPELLE

FIERA MILANO RHO

