

LINEAPELLE

**CON LA SECONDA EDIZIONE DI LINEAPELLE INTERIORS,
LINEAPELLE CELEBRA LA PELLE E I MATERIALI ITALIANI
COME PROTAGONISTI INNOVATIVI DELL'INTERIOR DESIGN**

A Fiera Milano Rho, dal 25 al 27 febbraio, Lineapelle (la più importante business experience al mondo per la filiera della moda, del lusso e del design) ospita la seconda edizione del progetto espositivo dedicato all'arredo, coinvolgendo 37 aziende e presentando 19 + 1 installazioni inedite

In programma dal 25 al 27 febbraio a **Fiera Milano Rho**, LINEAPELLE (la più importante business experience al mondo per la filiera della moda, del lusso e del design) presenta la seconda edizione di **LINEAPELLE INTERIORS**, il suo progetto espositivo dedicato all'incontro di pelli e materiali con l'arredo. Pavimenti, pareti, tavoli, sedie, paraventi, divani, camerette e bagni per promuovere, valorizzare e implementare l'eccellenza innovativa della filiera nel settore dell'interior design.

Lineapelle Interiors è un progetto che nasce per attivare, attraverso azioni di styling e di sviluppo prodotto, connessioni collaborative con il mondo della progettualità e dell'architettura italiana e internazionale. *"Il nostro appuntamento - spiega **Gianni Russo, Presidente di Lineapelle** - è un modello di Design Economy, pensato e fortemente voluto per aiutare il comparto, ma anche le aziende di design ad essere più performanti".*

Il connubio tra aziende italiane produttrici di pelle, materiali innovativi e firme del design sarà in mostra in uno spazio di 1.000 metri quadri all'interno del Padiglione 24 di LINEAPELLE. Qui **19 + 1 installazioni** racconteranno gli sviluppi di un dialogo che apre nuove strade nell'arredo di interni. A partire dalla *"grande qualità della pelle Made in Italy, che con il suo valore - chiosa **Fulvia Bacchi, CEO di Lineapelle e Direttore Generale UNIC - Concerie Italiane** - diventa un'occasione di ispirazione per architetti e designer".*

Le installazioni che debutteranno a Rho Fiera sono frutto dell'incontro tra **37 aziende coinvolte in 19 duetti** che prevedono il dialogo tra una realtà italiana produttrice di superfici in pelle e altri materiali e uno studio di design, anche internazionale.

*"La trasformazione dei semilavorati Made in Italy in prodotti di design - spiega **Maurizio Molini, direttore creativo** di Lineapelle Interiors - contribuisce a comunicarne il valore, amplificando l'attrattività a livello internazionale. Dall'ideazione di nuovi prodotti all'individuazione di nuovi mercati, ricerca e creatività sono l'infrastruttura immateriale della Design Economy italiana: un sistema supportato da una cultura d'impresa manifatturiera e da una solida rete di formazione, entrambe capaci di attrarre talenti a livello internazionale".*

Il risultato sono progetti che mettono in luce **innovazione tecnologica e applicativa della pelle** e dei materiali attraverso un inedito percorso di soluzioni per l'interior design, tutte da scoprire.

Dal pavimento in cuoio vegetale sviluppato da **Oscarmaschera** con **Conceria Lo Stivale** alla parete tutta in **Alcantara** presentata da **Savio Interiors** fino alla cameretta per bambini prodotta da **Notte Fatata** con le pelli di **Vincenza Pelli** e al lavabo di **Antonio Lupi Design** impreziosito con la pelle da **Certaldese**. Gli eleganti pannelli con inserti in corno di **Arcahorn** e la pelle di **Industria Conciaria Arzignanese**; la meravigliosa parete di **Mistral Creative Vision** abbinata alle affascinanti finiture metalliche di **De Castelli**; le sculture dell'artista **Guerrino Dirindin** immerse nelle pareti di cuoio vegetale di **Conceria Presot**; il bellissimo paravento di **Ludovica Mascheroni** in cuoio di **Conceria Bretagna**; il sistema modulare di **Mobi** interamente ricoperto in pelle di **Conceria Cristina**; l'iconica seduta di **Poltronova** rivista con la pelle con pelo di **Conceria Tris**; gli elementi di arredo ispirati alla pittura tonale del '400 di **Oxilla** magistralmente impreziositi da **Manifattura di Domodossola**; la grande e preziosa coperta di **TM Service** realizzata in pelle di **Conceria Dani**; i tappeti di lana di **Tisca Italia** arricchiti dalla pelle di **Conceria Priante**; la parete con porta di **Barausse** adornata con la pelle di **Conceria Leonica**; il divano e il meraviglioso paravento di **Dema** realizzato con la pelle di **Faeda**; la parete mobile di **Door** con i preziosi tessuti di **Limonta**; il grande tavolo in marmo di **Fuda** e i bellissimi paraventi di **Materica** valorizzati in pelle dalla abile manifattura di **Pro-fit**; l'innovativo materiale di **Raether** realizzato recuperando rifili di pelle presentato da **Foglizzo Leather**.

Ufficio Stampa Lineapelle – press@lineapelle-fair.it

Ufficio Stampa Lineapelle Interiors – lineapelleinteriors@guitar.it

LINEAPELLE INTERIORS