

# LINEAPELLE

## LINEAPELLE ALL OF US

17 - 19 settembre 2024 / Fiera Milano Rho

UNO SPAZIO DI CONNESSIONI E CONDIVISIONI,  
DOVE LA DIVERSIFICAZIONE È UNA RISORSA, LA CREATIVITÀ È UN VALORE ASSOLUTO,  
IL BUSINESS UN GENERATORE DI PROGRESSO E LO STILE UNA VISIONE DEL FUTURO.  
UN'ESPERIENZA FIERISTICA APERTA A UNA COMMUNITY GRANDE COME IL MONDO

A Fiera Milano Rho, dal 17 al 19 settembre 2024, **LINEAPELLE** celebra la sua **edizione numero 104** accogliendo – all'interno di oltre **45.000 metri quadri** di superficie espositiva – **1.259 espositori** provenienti da **43 Paesi** e consolidando la propria dimensione di piattaforma fieristica leader nel contesto globale della filiera di fornitura per l'industria della moda, del lusso e del design.

Concerie, produttori di accessori, componenti, tessuti e materiali sintetici daranno vita a un'edizione che – da un lato – ribadisce **lo stimolante valore della propria mission** stilistica, creativa, innovativa e di sviluppo del prodotto grazie, anche, a **un ricco programma di eventi e progetti**. Dall'altro, si propone al mercato come **momento di confronto fondamentale** per intercettare segnali e soluzioni in grado di superare l'attuale congiuntura economica che si mantiene critica e complessa a tutti i livelli della filiera.

## AUTUNNO – INVERNO 2025-2026

LINEAPELLE 104 presenta le tendenze per la stagione Autunno – Inverno 2025-2026 e ne sintetizza temi, colori e rifiniture con lo slogan **An Intelligent Heart – Un Cuore Intelligente**. Il colore invernale è soprattutto armonia di toni e sfumature - spiega il Comitato Moda LINEAPELLE -, abbinamenti e combinazioni: una base di toni scuri e rassicuranti su cui innestare nuovi stimoli emozionali. I classici long lasting vanno raccontati in modo nuovo, in un'ottica di durabilità. Per quanto riguarda i materiali, le differenze tra maschile e femminile, leggero e pesante, opaco e trasparente sono concetti oramai superati: il nuovo include entrambe le possibilità, sia nello stile che nelle lavorazioni. Al rigore si contrappone la libertà di abbinamento e la volontà di stupire con mix inusuali: ai materiali si richiede ricchezza di mano e sobrietà.

Le tendenze sviluppate dal Comitato Moda LINEAPELLE sono alla base dei campioni esposti nelle consuete **Trend Area** localizzate nei padiglioni 9, 13 e 22; saranno approfondite durante i **seminari stilistici** aperti al pubblico in lingua italiana, inglese, cinese; sono raccolte nell'esclusivo Trend Book disponibile in fiera, un vero e proprio strumento di navigazione attraverso le proposte stilistiche per l'inverno 2025-2026.

## LE SFILATE

LINEAPELLE 104 (e non solo) sarà palcoscenico della sesta edizione delle sfilate di **Lineapelle Designers Edition** e delle presentazioni fashion presso lo Spazio Lineapelle di Piazza Tomasi di Lampedusa. In fiera, nell'Area Sfilate del Padiglione 24, LINEAPELLE propone 5 eventi, ospitando in passerella a un gruppo di stilisti e ai loro brand ai quale è stato chiesto di dare alla pelle nuove direzioni stilistiche e di prodotto, sottoponendola a inediti e stimolanti interventi

## LINEAPELLE

creativi. Un vero lavoro di esplorazione, necessario per aprire nuovi orizzonti a un materiale storicamente di riferimento per la moda e il lusso.

A sfilare saranno Yezael by Angelo Cruciani, Daqingliu, Anton Giulio Grande, Davii, Mario Dice Designer e Alchétipo by Andrea AlchieriI. A Spazio Lineapelle, invece, dal 18 al 23 settembre si avvicenderanno le presentazioni di Marco Rambaldi, Jonuel, Amato Daniele, Brutus Factory e Porscia Yeganeh.

### L'ARTIGIANALITÀ

Si chiama **Ritorno Alle Origini: tra Materia e Tecnologia**. È il titolo di **In The Making Atto III**, progetto presentato da LINEAPELLE con la regia di Giorgio Linea che in questa edizione evocherà un ritorno alle origini attraverso la costruzione di un villaggio preistorico dove la pelle, legata all'uomo sin dai tempi antichi, sarà la protagonista. Nei tre giorni di fiera, sei workshop tecnici e creativi di 60 minuti al giorno, offriranno ai visitatori di LINEAPELLE l'opportunità di imparare a creare oggetti ed elementi decorativi, personalizzare accessori, entrare in contatto diretto con le materie prime e apprezzarne la versatilità. Per sottolineare il valore circolare della pelle, In the Making Atto III allestirà anche un Juice Bar, in collaborazione con **Zerow**, aperto tutti i giorni senza prenotazione dove dare nuova vita agli eccessi di lavorazione della pelle distribuiti attraverso alcuni totem localizzati nel padiglione 24.

A proposito di artigianalità, LINEAPELLE 104 ospiterà anche il progetto **L'Eredità Artigiana della Guanteria Napoletana: Un Viaggio nel Tempo con Gala Gloves, Andreano e Artigiano del Guanto**, curato da Chiroteca: L'Arte della Guanteria Napoletana. Una sorta di viaggio nella tradizione e nell'eleganza del Made in Naples attraverso dimostrazioni dal vivo.

### LA RICERCA

Continua la collaborazione tra LINEAPELLE e **SPIN 360**. Anche in questa edizione i **Science-Based Fashion Talks** riuniranno importanti esperti internazionali per una serie di dibattiti che puntano a favorire una comprensione più approfondita delle problematiche di filiera e a promuovere cambiamenti significativi nel settore della pelle. Saranno affrontate le attuali tendenze scientifiche e di mercato relative alla sostenibilità nella moda, comprese le strategie di decarbonizzazione, l'impatto delle imminenti normative anti-deforestazione e il ruolo della chimica nella riduzione dell'impatto ambientale.

### LA COOPERAZIONE

Nell'ambito della collaborazione con UNIC – Concerie Italiane, torna a LINEAPELLE 104 la **Ethical Fashion Initiative**, progetto promosso dall'International Trade Centre (EFI-ITC), agenzia e programma delle **Nazioni Unite**. La novità di questa edizione è la presenza di uno stand ampliato all'interno del quale alcune artigiane africane daranno dimostrazione pratica del valore delle loro capacità manuali.

## LE DELEGAZIONI ESTERE

Il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e **ICE Agenzia** supportano LINEAPELLE 104 attraverso l'invito di **qualificati operatori** accuratamente selezionati dalla rete degli uffici esteri dell'Agenzia. Composte da stilisti, giornalisti, esponenti istituzionali e stakeholder di filiera, le delegazioni estere in visita a LINEAPELLE 104 provengono da Stati Uniti, Corea del Sud, Cina, Turchia, Giappone, Francia e Germania.

## LA COMUNICAZIONE

Durante LINEAPELLE 10,4, la testata di riferimento per la filiera italiana della pelle – **La Conceria** – allestisce la sua redazione in fiera, presso il padiglione 13 e ospita gli ambassador del progetto di comunicazione social **Is It Leather?** per condividere con i suoi lettori e i visitatori del salone la mission di sostenere la vera pelle e i suoi numerosi vantaggi, esigendo trasparenza e richiamando l'attenzione sulla confusione causata dai prodotti alternativi.

## LA FORMAZIONE

LINEAPELLE 104 conferma la propria vocazione formativa ospitando un gruppo di **istituti fashion di altissimo profilo internazionale** che presenteranno in fiera alcuni progetti speciali, studiati ad hoc per questa edizione. Sono IED Istituto Europeo di Design, Università IUAV di Venezia, Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS, Conscious Leather Design Academy: Officina Vanvitelli, Beijing Institute of Fashion Technology Design, London College of Fashion UAL, Scuola Mosaicisti Del Friuli.

## LE SINERGIE

LINEAPELLE 104 si svolgerà in parziale concomitanza con **le fiere le altre fiere milanesi di riferimento per la filiera della moda**, in programma dal 14 al 17 settembre: **Micam** (calzatura), **Mipel** (pelletteria), **TheOneMilano** (abbigliamento), **Milano Fashion&Jewels** (moda e gioielleria). Non solo. In stretta concomitanza e in piena sinergia con LINEAPELLE 104 si terrà un'edizione speciale di **Simac Tanning Tech**, il salone internazionale della tecnologia per i settori della conceria, della calzatura e della pelletteria. Per celebrare il traguardo dell'**edizione numero 50**, Simac Tanning Tech allestisce in fiera uno spazio che valorizza l'eccellenza del Made in Italy e dei suoi maestri. Un Giorno da Protagonista - Introspective Leather Show, organizzato in collaborazione con Giorgio Linea, è una sorta di giostra multidisciplinare e multisensoriale che esalta la pelle e la sua filiera produttiva attraverso vari ambienti, installazioni, interazioni e laboratori.

Ufficio Stampa Lineapelle  
press@lineapelle-fair.it