



LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW SI PRESENTA ALLA SUA COMMUNITY Già oltre 300 aziende ai nastri di partenza

Non è solo un segnale di vitalità e presenza, ma un vero e proprio messaggio di rinascita e concretezza.

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW, in calendario martedì 22 e mercoledì 23 settembre 2020 a Fieramilano Rho, si presenta alla community dei suoi visitatori come risposta smart, attiva, e costruttiva alla situazione di instabilità socioeconomica che affligge la filiera globale della fashion and luxury industry. Scegliere di essere a Milano, quindi, diventa un modo per condividere con consapevolezza la volontà di ripartire: insieme.

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW nasce come strumento a servizio di un mercato che crede in sé stesso e nella eccellenza. A due mesi dall'apertura, gli espositori che hanno aderito sono **più di 300**. Sono europei e, in particolare, sono **concerie italiane**, a dimostrazione di come l'eccellenza della pelle è proattiva, vitale e accetta la sfida del mercato.

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW si svolgerà nell'assoluto rispetto di ogni protocollo anti Covid-19. Per permettere ai buyer di vivere nella più totale sicurezza la propria esperienza fieristica, mette a disposizione **un servizio di customizzazione** degli arrivi presso gli spazi di Fieramilano Rho.

Durante **LINEAPELLE - A NEW POINT OF VIEW**, le aree Trend Selection, che raccolgono i campioni più innovativi per la stagione Autumn / Winter 2021-22 selezionati dal Comitato Moda LINEAPELLE, saranno collocate al centro dei padiglioni 9 e 11.

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW si svolgerà in sinergia con Micam, Mipel, The One e Homi Fashion & Jewels. In particolare, si rinnova la collaborazione con Micam che, all'interno dell'area MICAM X presenterà **una selezione di materiali** curata da Lineapelle per la stagione estiva 2021.

LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW ha sviluppato anche un ricco palinsesto estivo di eventi digitali. Fino al 7 agosto **LINEAPELLE VIRTUAL NETWORKING** propone webinar "individuali" di presentazione aziendale, talk di analisi in relazione a temi d'attualità, presentazioni stilistiche. Senza dimenticare la piattaforma digitale **The 365 Showroom**, ormai prossima alla messa online, attiva 24 ore su 24, 365 giorni all'anno.

[Clicca qui per il video di presentazione di LINEAPELLE – A NEW POINT OF VIEW](#)

LINEAPELLE
Ufficio Stampa Lineapelle
press@lineapelle-fair.it

Seguici su



Lineapelle Srl - Via Brisa, 3 - 20123 - Milano
t +39 02.8807711 - f +39 02.860032 - C.F. e P.IVA 12629090155
milano@lineapelle-fair.it - www.lineapelle-fair.it